

デザイン 普及啓発 セミナー

東京都

第1回:ものづくりとデザイン 「心に届くデザイン」とは何か?

講師:木全 賢(木全デザインオフィス)

企業の大小を問わず、
これから益々重要になる企業や製品のデザインについて、
その必要性をわかりやすく解説します。
「黄金比」「シンメトリー」などデザインの常識などを交えながら、
デザイン導入による心理的な副次的効果を
身近な具体例を引きながら説明して、
最終的に自社製品開発への取り組みに
つながることを目的とします。

日時	平成19年 7月2日(月) 午後1時30分～4時
場所	東京都産業労働局秋葉原庁舎3階 第1会議室 千代田区神田佐久間町一丁目9番地
定員	50名
受講料	無料

デザイン普及啓発セミナー

〔財〕東京都中小企業振興公社では、デザインを活用して商品開発を
図ろうとする中小企業者に対して、デザインの役割や導入方法などを
紹介する「デザイン普及啓発セミナー」を開催いたします。

申込方法は
裏面へ

1

デザイン普及啓発セミナー

第1回:ものづくりとデザイン 「心に届くデザイン」とは何か?

平成19年7月2日(月) 午後1時30分～4時

申込方法は2通りです。

①公社ホームページの セミナー申込入力フォームに記入し送信	http://www.tokyo-kosha.or.jp
②下の申込書に記入し、FAXで送信	FAX: 03-3251-9372

申込書

第1回:ものづくりとデザイン 「心に届くデザイン」とは何か?

平成19年 7月2日(月) 午後1時30分～4時

企業名

連絡先

電話

参加者氏名

連絡先

FAX

～この説明書の個人情報を開示しているについて～ (第三者への提供) 開示して行いませんが、以 下により公開開示・提供する場合があります。 ①当説明書の作成過程や管理運営・統計分析 ②説明書の作成から公開開示までの事業活動 ③説明書の作成から公開開示までの事業活動 ④説明書の作成から公開開示までの事業活動 ⑤説明書の作成から公開開示までの事業活動 ⑥説明書の作成から公開開示までの事業活動 ⑦説明書の作成から公開開示までの事業活動 ⑧説明書の作成から公開開示までの事業活動 ⑨説明書の作成から公開開示までの事業活動 ⑩説明書の作成から公開開示までの事業活動 ⑪説明書の作成から公開開示までの事業活動 ⑫説明書の作成から公開開示までの事業活動 ⑬説明書の作成から公開開示までの事業活動 ⑭説明書の作成から公開開示までの事業活動 ⑮説明書の作成から公開開示までの事業活動 ⑯説明書の作成から公開開示までの事業活動 ⑰説明書の作成から公開開示までの事業活動 ⑱説明書の作成から公開開示までの事業活動 ⑲説明書の作成から公開開示までの事業活動 ⑳説明書の作成から公開開示までの事業活動 ㉑説明書の作成から公開開示までの事業活動 ㉒説明書の作成から公開開示までの事業活動 ㉓説明書の作成から公開開示までの事業活動 ㉔説明書の作成から公開開示までの事業活動 ㉕説明書の作成から公開開示までの事業活動 ㉖説明書の作成から公開開示までの事業活動 ㉗説明書の作成から公開開示までの事業活動 ㉘説明書の作成から公開開示までの事業活動 ㉙説明書の作成から公開開示までの事業活動 ㉚説明書の作成から公開開示までの事業活動 ㉛説明書の作成から公開開示までの事業活動 ㉜説明書の作成から公開開示までの事業活動 ㉝説明書の作成から公開開示までの事業活動 ㉞説明書の作成から公開開示までの事業活動 ㉟説明書の作成から公開開示までの事業活動 ㊱説明書の作成から公開開示までの事業活動 ㊲説明書の作成から公開開示までの事業活動 ㊳説明書の作成から公開開示までの事業活動 ㊴説明書の作成から公開開示までの事業活動 ㊵説明書の作成から公開開示までの事業活動 ㊶説明書の作成から公開開示までの事業活動 ㊷説明書の作成から公開開示までの事業活動 ㊸説明書の作成から公開開示までの事業活動 ㊹説明書の作成から公開開示までの事業活動 ㊺説明書の作成から公開開示までの事業活動 ㊻説明書の作成から公開開示までの事業活動 ㊼説明書の作成から公開開示までの事業活動 ㊽説明書の作成から公開開示までの事業活動 ㊾説明書の作成から公開開示までの事業活動 ㊿説明書の作成から公開開示までの事業活動

〔問い合わせ先〕
〔財〕東京都中小企業振興公社
総合支援部 事業戦略支援室
TEL: 03-3251-9330 担当: 野口
URL: <http://www.tokyo-kosha.or.jp>

東京都中小企業振興公社が実施するデザイン普及啓発セミナー

のチラシ。このセミナーは、デザインを活用して商品開発を図ろうとする中小企業者に対して、デザインの役割や導入方法など、デザインの魅力を紹介するもの。シンプルな構成で、伝えたいメッセージを簡潔に表現した。

The flier of the design spread education seminar which Tokyo Metropolitan Small Business Center carries out. This seminar introduces charm of a design, such as a role, an introductory method, etc., of a design, to the small-and-medium-sized-enterprises company who utilizes a design and tries to plan product development. With simple composition, the message to tell was expressed briefly.


<http://www.blackdesign.jp>

東京都中小企業振興公社が実施するデザイン普及啓発セミナー
のチラシ、全四回のカラーバリエーション。同一のフォーマット
を維持しつつ、色を変えていくことで新鮮感を表現した。

The flier of the design spread education seminar
which Tokyo Metropolitan Small Business Center
carries out, the color variation of a total of 4 times. A
feeling of new arrival was expressed by changing a
color, maintaining the same format.

デザイン 普及啓発 セミナー

東京都

第1回:ものづくりとデザイン 「心に届くデザイン」とは何か?

講師:木全 賢(木全デザインオフィス)

企業様へのお誘い
このセミナーは、東京の中小企業・小規模事業者のデザインについて、
その重要性や効果についてお話しします。
「デザイン」は、単に「見た目」を良くするだけでなく、商品の価値を高め、
お客様の心を捉えるための重要な手段です。
本セミナーでは、デザインがもたらす効果や、
実際にデザインを依頼する際のポイントについて、
お話しします。

日時	10月14日(木) 7:00~10:00
会場	東京都中央区新富1-1-1 新富ビル10F
定員	20名
定価	無料

デザイン普及啓発セミナー

デザイン 普及啓発 セミナー

東京都

第1回:ものづくりとデザイン 「心に届くデザイン」とは何か?

講師:木全 賢(木全デザインオフィス)

企業様へのお誘い
このセミナーは、東京の中小企業・小規模事業者のデザインについて、
その重要性や効果についてお話しします。
「デザイン」は、単に「見た目」を良くするだけでなく、商品の価値を高め、
お客様の心を捉えるための重要な手段です。
本セミナーでは、デザインがもたらす効果や、
実際にデザインを依頼する際のポイントについて、
お話しします。

日時	10月14日(木) 7:00~10:00
会場	東京都中央区新富1-1-1 新富ビル10F
定員	20名
定価	無料

デザイン普及啓発セミナー

1

デザイン普及啓発セミナー

第1回:ものづくりとデザイン 「心に届くデザイン」とは何か?

講師:木全 賢(木全デザインオフィス)

申込方法は2通りです。
①会社ホームページから
セミナー申込入力フォームに記入し送信 <http://www.tokyo-kosha.or.jp>
②下の申込書に記入し、FAXで送信 FAX: 03-3251-9372

申込書

第1回:ものづくりとデザイン
「心に届くデザイン」とは何か?

企業名
連絡先
FAX
申込者氏名

申込書

第1回:ものづくりとデザイン
「心に届くデザイン」とは何か?

企業名
連絡先
FAX
申込者氏名

2

デザイン普及啓発セミナー

第1回:ものづくりとデザイン 「心に届くデザイン」とは何か?

講師:木全 賢(木全デザインオフィス)

申込方法は2通りです。
①会社ホームページから
セミナー申込入力フォームに記入し送信 <http://www.tokyo-kosha.or.jp>
②下の申込書に記入し、FAXで送信 FAX: 03-3251-9372

申込書

第1回:ものづくりとデザイン
「心に届くデザイン」とは何か?

企業名
連絡先
FAX
申込者氏名

申込書

第1回:ものづくりとデザイン
「心に届くデザイン」とは何か?

企業名
連絡先
FAX
申込者氏名

デザイン 普及啓発 セミナー

東京都

第1回:ものづくりとデザイン 「心に届くデザイン」とは何か?

講師:木全 賢(木全デザインオフィス)

企業様へのお誘い
このセミナーは、東京の中小企業・小規模事業者のデザインについて、
その重要性や効果についてお話しします。
「デザイン」は、単に「見た目」を良くするだけでなく、商品の価値を高め、
お客様の心を捉えるための重要な手段です。
本セミナーでは、デザインがもたらす効果や、
実際にデザインを依頼する際のポイントについて、
お話しします。

日時	10月14日(木) 7:00~10:00
会場	東京都中央区新富1-1-1 新富ビル10F
定員	20名
定価	無料

デザイン普及啓発セミナー

デザイン 普及啓発 セミナー

東京都

第1回:ものづくりとデザイン 「心に届くデザイン」とは何か?

講師:木全 賢(木全デザインオフィス)

企業様へのお誘い
このセミナーは、東京の中小企業・小規模事業者のデザインについて、
その重要性や効果についてお話しします。
「デザイン」は、単に「見た目」を良くするだけでなく、商品の価値を高め、
お客様の心を捉えるための重要な手段です。
本セミナーでは、デザインがもたらす効果や、
実際にデザインを依頼する際のポイントについて、
お話しします。

日時	10月14日(木) 7:00~10:00
会場	東京都中央区新富1-1-1 新富ビル10F
定員	20名
定価	無料

デザイン普及啓発セミナー

3

デザイン普及啓発セミナー

第1回:ものづくりとデザイン 「心に届くデザイン」とは何か?

講師:木全 賢(木全デザインオフィス)

申込方法は2通りです。
①会社ホームページから
セミナー申込入力フォームに記入し送信 <http://www.tokyo-kosha.or.jp>
②下の申込書に記入し、FAXで送信 FAX: 03-3251-9372

申込書

第1回:ものづくりとデザイン
「心に届くデザイン」とは何か?

企業名
連絡先
FAX
申込者氏名

申込書

第1回:ものづくりとデザイン
「心に届くデザイン」とは何か?

企業名
連絡先
FAX
申込者氏名

4

デザイン普及啓発セミナー

第1回:ものづくりとデザイン 「心に届くデザイン」とは何か?

講師:木全 賢(木全デザインオフィス)

申込方法は2通りです。
①会社ホームページから
セミナー申込入力フォームに記入し送信 <http://www.tokyo-kosha.or.jp>
②下の申込書に記入し、FAXで送信 FAX: 03-3251-9372

申込書

第1回:ものづくりとデザイン
「心に届くデザイン」とは何か?

企業名
連絡先
FAX
申込者氏名

申込書

第1回:ものづくりとデザイン
「心に届くデザイン」とは何か?

企業名
連絡先
FAX
申込者氏名