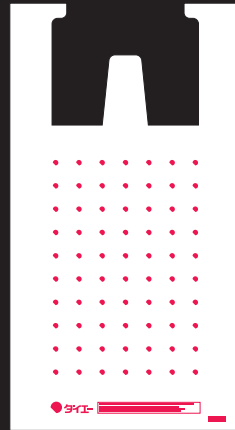
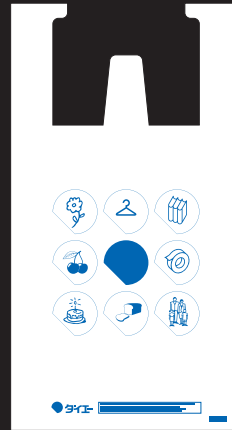




1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.

ダイエーの社長交代に伴う、店舗全体の刷新化による、包材のリニューアル、カンパ案。

- 1.さりげなくロゴマークで企業ブランドをアピールする案
- 2.ロゴマークのパターンで企業ブランドをアピールする案
- 3.商品イラストとロゴマークで企業ブランドをアピールする案
- 4.PBブランドで企業姿勢をアピールする案
- 5.企業の顧客サービスをシンプルにアピールする案
- 6.手書きロゴで、お客様の好感度を上げる案
- 7.環境に配慮しているダイエーを強く押し出します案
- 8.アドレス訴求のみのデザインでブランドを向上させる案

The plan of renewal of the package material by the whole reform along with the president alteration of Daiei, Inc.

- 1.The plan that it appeals for the enterprise brand by the pattern of the plan.
- 2,logo mark that it appeals for the enterprise brand off-hand with the logo mark.
- 3.The plan that it appeals for the enterprise posture with the plan.
- 4.PB brand which appeals for the enterprise brand with the goods illustration and the logo mark.
- 5.The plan that guest's good sensitivity is increased with the plan 6. handwritten logo which appeals for the client service of the enterprise simply
- 7.The plan which improves a brand with the design which is only transmitted to the plan.
- 8.address which it begins to push Daiei, Inc. giving careful consideration to the environment out of strongly.

