



「週末はバイク人キャンペーン」の一環として、一般の方々に、バイクに対する思いをポストカード上に表現してもらい、そこから大賞を選ぶという企画。その作品集。地図と赤鉛筆とコンパスで、ツーリング前の期待に膨らむ時間を表現。

As a part of "A weekend is a motorcycle person campaign.", to general everyone, the project of having thought toward the motorcycle expressed on the mailbox card and choosing a big prize from there. The work collection of it. Express time to swell in the expectation in front of touring with the map and a red pencil and compasses.

