

洗練された大人の走り表現する、4タイプのカラーバリエーション

大衆スクーターのバイオニア、ヤマハ マジェスティが、希望のフルモデルチェンジだ

NEWS
流行色に合わせた最新デザイン、進化

MAJESTY ¥949,000

YAMAHA

成熟した市場！ユーザーの声に応えた設計！
ニューマジェスティ誕生は、ビッグビジネスのチャンスです！

1. 軽二輪車市場の主力は、いまや完全に大型スクーター！

2. ターゲットの70%が代替用だから、安定した需要が期待できる！

3. 大型スクーターの使用目的は、圧倒的に通勤！

4. ユーザーの要望は、大きく分ければこの3つ！

それが、フルモデルチェンジした、ニューマジェスティです！

さらなるスポーツランの進化

さらには快適な乗り心算の進化

ニューマジェスティは、ライダーのスポーツマインドを満たす250ccスクーターです！

ニューマジェスティは、ライダーに旅の乗り心地を届ける250ccスクーターです！

さらに優れた利便性の進化

ニューマジェスティは、ライダーにクラス1の利便性を約束する250ccスクーターです。

かつてないプロモーション計画で、貴店の販売活動を強力にバックアップ！

9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
新車発表	新車発表	新車発表	新車発表	新車発表	新車発表	新車発表	新車発表
雑誌広告	雑誌広告	雑誌広告	雑誌広告	雑誌広告	雑誌広告	雑誌広告	雑誌広告
インターネット	インターネット	インターネット	インターネット	インターネット	インターネット	インターネット	インターネット
店頭イベント	店頭イベント	店頭イベント	店頭イベント	店頭イベント	店頭イベント	店頭イベント	店頭イベント
テレビCM	テレビCM	テレビCM	テレビCM	テレビCM	テレビCM	テレビCM	テレビCM
その他	その他	その他	その他	その他	その他	その他	その他

1. マスメディア
雑誌広告、交通広告を長期にわたって大量投下、ニューマジェスティ誕生を大々的に告知します。

2. インターネット
ニューマジェスティのスペシャルサイトを開設。さらに、ネット上での販売店告知も積極的にを行います。

3. デジタルメール
顧客名簿に基づいた既存ユーザーへのアプローチが、確実にセールスを伸ばします。

4. 店頭展開
店頭まわりの効果的な演出、ホットなコミュニケーションが、成約の確を握っています！

YAMAHAのMajestyという大型スクーターの、セールスマン向け販売マニュアル。A4、12ページ、Quarkでやろうか、Illustratorでやろうか、最初悩んだが、操作性を優先し、結局Illustratorを使用。

The sale manual for the salesman of the large scooter of Majesty of YAMAHA, A4, 12 pages. Give priority to operation, and use Illustrator after all though it worried whether let's do it with Quark or it was intended to be done with Illustrator first.