ドライブレコーダー［ドラドラHD］の、実際の購入者の声をアピールする雑誌広告。ドライブレコーダーのもたらす安心感を「事故対応」「事実の確認」「トラブル回避」「安心感が増す」の4種類に分類し、［ドラドラHD］のセールスポイントも各項目にリンクさせて配置した。JAF MATE（2014年4月号）に掲載。

Magazine advertising to appeal drive recorder [Dora-Dora HD], the voice of the actual purchaser. Are classified into four types, "Incident Response", "affirmation of fact," "trouble," "sense of security increases" in the sense of security that results in the drive recorder, placement selling point of [Dora-Dora HD] also be linked to each item were.(April 2014 issue).