

なぜJAF MATEは ドライブレコーダーを 作ったのか。

JAF MATEが「ドラドラ」を発売したのは2009年3月。当時はドライブレコーダーを知る人も少なく、必ずしも順調な売れ行きではありませんでした。それでも私たちは、ドライブレコーダーがマイカーの安心安全を向上すると確信し、販売を続けています。

マイカードライバーにとってのドライブレコーダーのメリットは、大きく3つあります。

1つは、万が一の事故の際の安心です。事故の際に、当事者同士の言い分が食い違うことは珍しくありませんが、ドライブレコーダーの映像があれば、真相解明の強力な武器になります。

2つめは、ドライブレコーダーを装着した車を運転するドライバーは、運転が丁寧になり、安全性

が高まるというものです。このドライバーに対する心理的な効果は、タクシーやトラックなどではすでにその有効性が多数報告されています。

3つめは、記録されたヒヤリハット映像を見直すことによる、安全運転技術の向上です。個人的に記録された映像を見ることはもちろん、私たちのドラドラサイトのよう、広く映像を収集し、交通教育として社会的に活用する試みも進められています。

このようにマイカーの安心安全に高い効果のあるドライブレコーダーですが、残念ながらその活用は、まだ業務用車両が中心です。市販されているものも、高機能だが高価で取り付け方法が複雑であったり、非常に安価だが保証期

間が短い製品もあるため、マイカードライバーには選ぶのが難しい状況です。

そこで私たちは、マイカーでの使用に最適な、使いやすくて信頼性が高く、つけていることに誇りを持ってドライブレコーダー「ドラドラ」をつくりました。雑誌制作で得たマイカー利用のノウハウを生かし、必要な機能を吟味し、普及のために価格もできるだけ抑えました。おかげさまで購入者アンケートでは、98%の方から「ドラドラがあった方がいい」とお答えいただいています。

私たちの目標は、ドライブレコーダー普及による安心安全の飛躍的な向上です。その一助として「ドラドラ」のご購入を検討いただければ、これ以上嬉しいことはありません。

事故でも安心、自動で録画。JAF MATEのドライブレコーダー



DD-03 価格(税込み): 送料無料!

25,200円



商品のお問い合わせ・ご注文は、JAF MATEサポートセンターへ
webサイトから24時間注文可能
0570-088-108 ドラドラ 検索
土日祝を除く(10:00-13:00 / 14:00-17:00) つながらない場合は☎03-3613-6564
<http://www.jafmate.co.jp/>
※ドライブレコーダーは、全ての事故の記録を保存するものではありません。最初におき監視している効果を保持するものではありません。代引はご利用できません。保証書は別売です。保証期間：ご購入日より1年。保証内容：本体の故障による修理。保証対象外：自然災害による故障、落下による故障、水没による故障、盗難による故障、不正な使用による故障。JAF MATEは、東京都港区赤坂2-1-15 金言ビル 東京都消費者センターに在り。ドライブレコーダーは業務用車両の事故防止にも効果があります。業務用機種(10台以上)のご利用も承ります。

録ドラドラ
JAF MATE DRIVE RECORDER DD-03

JAF MATEという企業が「なぜドライブレコーダーを作ったのか?」という理由を、ストレートに訴求した雑誌広告。車社会の総合的な安全貢献を主題としてJAF会員向けに機関誌を発行してきた中で、ドライブレコーダーの効果や有効性を認識し、普及によって安心安全の飛躍的な向上を目指すというメッセージ。

デザイン的には、真正面から分かりやすく訴求すべきと考え、コーポレートメッセージのように真摯に伝達するレイアウトとした。

JAF MATE(2013年8月9月合併号)に掲載。

Company called JAF MATE magazine advertising is that you appeal to straight, the reason why a "Are you or made the drive recorder why". In that we have issued a bulletin to JAF for members as subject the safety contribution overall car society, message recognizes the validity and effect of the drive recorder, that aims to dramatically improve the safety and security by diffusion.

The idea is to design basis, and should appeal clarity squarely, was the layout of transmitting seriously as corporate message.(August/September 2013 issue).

