ドライブレコーダーは、ニュース映像などで使われることも増えたことで知名度は上がってきた。しかし装着率はまだ低く、「どこで買ったら良いのか？自分で取り付けできるのか？」といった不安を解消することを目的とした雑誌広告。ツートーンの美しい配色を意識し、購入のハードルを低く感じさせるようなレイアウトとした。JAF MATE(2012年8月9月合併号)に掲載。

The drive recorder, the popularity has gone up by what is used in news video have increased. But attach rate is still low, magazine ads for the purpose of eliminating the anxiety and "? Can do installation myself? Or should I buy and where". Was the layout conscious beautiful two-tone color scheme, such as feel the low hurdle of purchase.(August/September 2012 issue).