

あ、危ない!
 と思った瞬間を動画で記録する「ドラドラ」

動画の録きは携帯からご覧下さい

左カーブしたら車が...

投稿者: ドラニヤンさん
 左カーブを過ぎたら、正面から軽自動車... ※この動画はドライブレコーダー「ドラドラ」で撮影したものです。

※ハケット定額サービス等に未加入で動画を閲覧すると、通信料等が高額になります。ご注意ください。

決定的な瞬間を動画で逃さず記録する
ドライブレコーダー「ドラドラ」

事故や急ブレーキ等の衝撃を感知すると15秒前にさかのぼって自動録画。走行状況や信号の色も判別しやすい高画質でしっかりと記録します。また手動録画と常時録画も可能なので、楽しいドライブを映像と音声で保存できます。

使用例  横88×高さ88×幅35mm

640×480ピクセルの高画質 | 27fpsの滑らかな動画
 衝突の前後15秒、合計30秒間録画 | 手動録画 / 常時録画

JAF MATE社から好評発売中

ドラドラ

送料無料!
 DD-01
 定価(税込): **23,100円**

※「ドラドラ」のお問い合わせご注文は、JAF MATEサポートセンターへ
0570-088-108
 土日祝を除く10:00-13:00 / 14:00-17:00 つながらない場合は☎03-3513-6564
<http://www.jafmate.co.jp/>

※ドライブレコーダー「ドラドラ」は、全ての事故の記録を保証するものではありません。裁判における証拠としての効力を保証するものではありません。ドラドラの設置や記録したデータの削除には、条件を満たしたパソコンが必要です。家電量販店やカー用品店などでは販売していません。送料・商品到着予定日・お支払い方法・返品については事前にご確認ください。

製 造: C&D株式会社 東京都中央区月2-15-13
 企画・販売: JAF MATE社 東京都港区虎ノ門3-25-2 BS虎ノ門ビル4F

ドライブレコーダーは必需品

事故の15秒前

事故発生(衝撃感知)

事故の15秒後

合計30秒間しっかりと記録

ドライブレコーダー「ドラドラ」は、万が一の事故の際も衝撃を感知して、自動的に映像を記録。事故発生前から客観的な状況が残せます。事故発生前後の信号の色や他車との位置関係などを滑らかな動画で確認できて安心です。



横88×高さ88×幅35mm

JAF MATE社から好評発売中

ドラドラ

送料無料!
 DD-01
 定価(税込): **23,100円**

※「ドラドラ」のお問い合わせご注文は、JAF MATEサポートセンターへ
0570-088-108
 土日祝を除く10:00-13:00 / 14:00-17:00 つながらない場合は☎03-3513-6564
<http://www.jafmate.co.jp/>

※ドライブレコーダー「ドラドラ」は、全ての事故の記録を保証するものではありません。裁判における証拠としての効力を保証するものではありません。静止画の撮影はできません。ドラドラの設置や記録したデータの削除には、条件を満たしたパソコンが必要です。代引きをご利用の場合、代引き手数料はお客様負担になります。商品到着予定日・お支払い方法・返品については事前にご確認ください。家電量販店やカー用品店などでは販売していません。

製 造: C&D株式会社 東京都中央区月2-15-13
 企画・販売: JAF MATE社 東京都港区虎ノ門3-25-2 BS虎ノ門ビル4F

誌面構成の都合上、1/3ページ広告となった月のドライブレコーダー「ドラドラ」広告。

左は「動画へアクセス案」JAF MATE (2010年10月号に掲載)。「ドラドラ」で撮った映像の動画投稿サイト「ドラドラ動画」が携帯からも閲覧できるようになったことを伝える広告。ヒヤッとする瞬間を切り出し、その後どうなったのか興味を惹きだして動画へのアクセス向上を狙う。

右は「必需品案」JAF MATE (2011年4月号に掲載)。正面から商品写真とともに「必需品」というコピーを力強く配置した。

Drive recorder "Dora-Dora" advertisement of the one-third page of advertisement on account of space constitution.

The left "Dora-Dora-Movie" plan. An advertisement to introduce what video sharing site "Dora-Dora-Movie" of the movie which took in "Dora-Dora" became able to read from Cell-phone, and to attract interest turned out afterwards and aim at the access improvement to an animation.(October 2010 issue).

The right "Necessities plan." I located the copy called "necessities" with a product photograph powerfully from the front.(April 2011 issue).

