MoltoBene

26.01

ヘアケア製品のメーカー、モルトベーネ社の会社案内表紙。全面 にメタリックの特色を刷り、中央にカンパニーロゴをシンボリック にエンボスで表現した。女性の髪を美しくするという企業姿勢 を、端的に美意識を持って表現した。

The company guidance cover of the manufacturer of the hair care product, the MoltoBene company. The feature of metalic was printed in the whole surface, and companylogo was expressed with emboss in the center in symbolic. It had beauty consciousness straightforwardly, and the enterprise posture that woman's hair was beautified was expressed.





MoltoBene

26.02

会社案内の中面。導入の見開き(上部)では、女性の美を追求する 企業であることを訴求するため、ファッション誌のような洗練 されたイメージを目指す。次の見開き以降(下部)では、3つに分 社化された各企業のイメージを、ロゴカラーの写真を使うこと で表現した。

The middle surface of the company guidance. Aim at a polished image like a fashion journal by the spread (the top) of the introduction to tell that it is the enterprise which transmits woman's beauty. After the next was opened wide, the image of each enterprise which three turned to on the advantage company was expressed in the (bottom part) by using the photograph of the logo color.











会社案内のプレゼン案。

A案 ファッション誌のような表紙を構成。「髪」=「ファッション (ビューティ)」と考えている企業であることを、インパクトのある 表現で強くアピールする。

B案__中央にカンパニーロゴをエンボス加工。中面では、分社化し た各カンパニーをそれぞれ衣類の「タグ」で表現

C案 表情が極力見えない横顔の写真を用いることで、「女性の髪」 を記号的・象徴的に表現。中面では、様々な年代の女性に「髪」や 「髪型」、「髪についてのこだわり」について語ってもらい、髪をケア する商品が、女性の「美」や「健康」や「健やかな精神」にとっていか に重要かを再認識していただく。

The presentation plan of the company guidance. A plan_Compose a cover like a fashion journal. It appeals that they are "hair"="fashion/beauty" and a thinking enterprise strongly with the expression with the impact. B plan_In the center, companylogo, emboss processing. Express each company which an advantage company turned to respectively in the middle surface in "tag" of the clothes.

C plan_Express woman's hair symbolically like a sign by your using the photograph of the profile that an expression can't be seen the extreme power. It has the woman of the various generations talk about "hair" and a "hair type", the "hitch about the hair", and has how the goods which care for hair are important for the woman's "beauty", the "health" and the "sound mind" realized again in the middle surface.















C案

B案

A案