



時には親より厳しく、時には親より優しい。そんな調教上手な先輩がたくさんいます。

株式会社 たき工房 〒140-0002 東京都品川区東品川1-25-5 TEL.03-5461-3981 FAX.03-5461-3990
たき工房 インターネットホームページ <http://www.taki.co.jp/>

TAKI CORPORATION

当時在籍していたたき工房という広告プロダクションの人材募集広告。媒体は「マスコミ就職ガイド」。昨年号を見ると、中途半端な理念の、機能してない、コミュニケーションできてない広告が並ぶ。その中で埋もれることなく、また面接にきた人と話のネタになるような広告を創ろうと心掛けた。なにしろ広告製作会社なんですから、広告そのものが商品という考えを押し通した。

The talented people advertisement for subscription inserted in the "mass communication employment guide". When last year issue is seen, the advertisement which the communication that it doesn't function of the incomplete ideology isn't made in stands in a line. It was tried to make the advertisement which became the person who came again for the interview, and the news item of the story without being buried of that. Anyway, because it was an advertising production company, an advertising itself insisted on the thought of the goods.



とんがった感性、そのままに!

株式会社 たき工房 〒140-0002 東京都品川区東品川1-25-5 TEL.03-5461-3981 FAX.03-5461-3990
たき工房 インターネットホームページ <http://www.taki.co.jp/>

好きな色に染まれ。

株式会社 たき工房 〒140-0002 東京都品川区東品川1-25-5 TEL.03-5461-3981 FAX.03-5461-3990
たき工房 インターネットホームページ <http://www.taki.co.jp/>

愛のムキ

時には観より厳しく、時には観よりやさしい。
暖かく見つめ続ける先輩がたくさんいますよ。

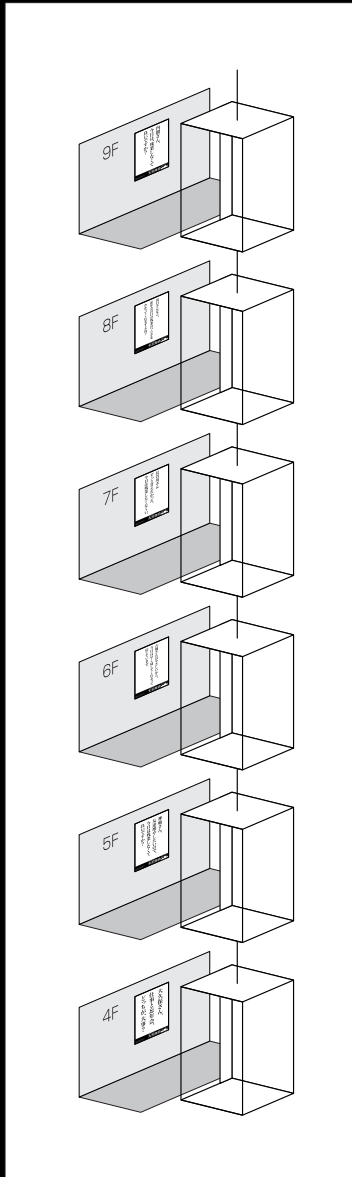
株式会社 たき工房
〒140-0002 東京都品川区東品川1-25-5 TEL.03-5461-3981 FAX.03-5461-3990
たき工房 インターネットホームページ <http://www.taki.co.jp/>

アイデアは、
紙とペンとビールがあれば
思いつくものだ。

株式会社 たき工房 〒140-0002 東京都品川区東品川1-25-5 TEL.03-5461-3981 FAX.03-5461-3990
たき工房 インターネットホームページ <http://www.taki.co.jp/>

社長にプレゼンした四案。念のため安全パイも持参するも、女王様案を通す事に躍起になっていた。

Four plan which did presentation to the president. It was eager for to stick to a queen plan to bring it just in case, too, the safety pie , too.



内間さん、
今日は、残業しなくて
良いですか？

たき工務シグネット
本日(12/17)19:00より、
銀座スエヒロにて
大忘年会

大久保さん、
仕事と忘年会、
どっちが、大事？

たき工務シグネット
本日(12/17)19:00より、
銀座スエヒロにて
大忘年会

出口さんなら、
忘年会の日の残業のつらさを
わかってくれますよね？

本日(12/17)19:00より、
銀座スエヒロにて
大忘年会

長谷川さん
ずっと甘えたかった。
今日は残業したくない。

本日(12/17)19:00より、
銀座スエヒロにて
大忘年会

古畑さんはやさしいから、
今日は早く帰してくれるって
信じています。

本日(12/17)19:00より、
銀座スエヒロにて
大忘年会

神崎さん、
友達増やしたいので、
今日は残業しなくて
良いですか？

本日(12/17)19:00より、
銀座スエヒロにて
大忘年会

忘年会告知ポスター。残業の多い会社なので毎年の出席率は非常に悪い。そこで各フロアのトップの人間に対し名指して「忘年会行きましょう」とメッセージを伝える事で、社内に行きやすい空気を作るのが狙い。エレベーターのドアの前に張り出し、ドアが開く度に各フロアのポスターが目飛び込むしかけ。

Year-end party notice poster. The percentage of attendance of every year is very bad because it is the company which has much overtime work. So, to make the air which goes to the inside of the office easily by transmitting "A year-end party will go," and a message by the name toward the human being of the top of each floor, aim. Every time it projects before the door of the elevator and a door opens, it begins to do the poster of each floor rushes in the eyes.

