

MoltoBene Group Company Guide

髪。より美しく より健やかに

MoltoBene

G R O U P



Universal Philosophy

髪。より美しく より健やかに

普遍のテーマを綿々と受け継ぎ心豊かな社会の創造を目指します

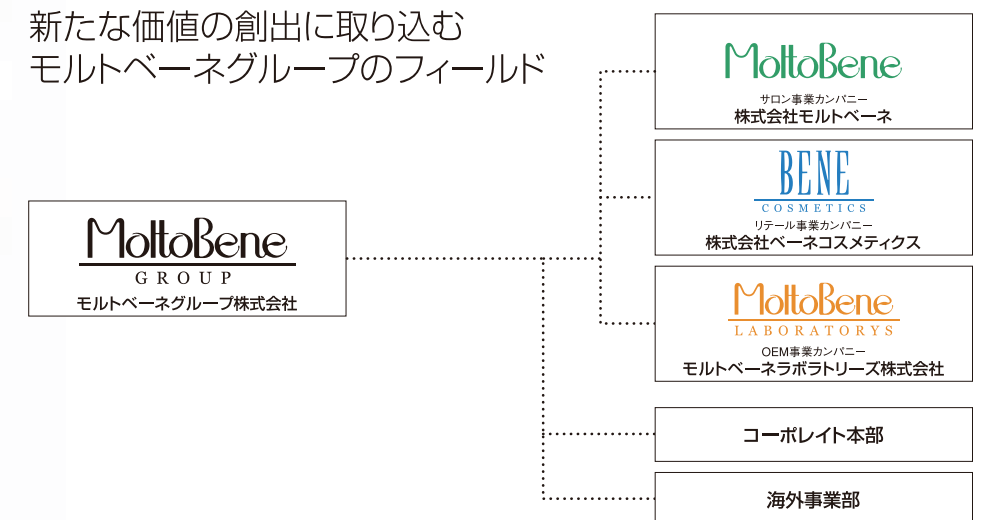
創業以来、お客様の髪の美しさと健康を両立する製品づくりに受け継がれてきたこの想いは、プロフェッショナルな美容師の技術をサポートし、最大限の満足をお客様に提供する『高品質』な製品として、サロン様から高い評価と信頼を頂いてまいりました。

また長年にわたり進めてきた基礎技術の蓄積を基に、家庭でも手軽にヘアサロンの仕上がりが楽しめるプレミアムヘアケア製品を一般市場にも投入、髪の“健康”をキーワードとした製品は多くのユーザーにご愛用いただいております。さらにアジア、ヨーロッパ、アメリカの各地に販売拠点を設け、当社の理念を日本から世界へと発信し、市場の裾野を着実に広げつつあります。

当社の高品質な製品づくり。そこにはお客様一人ひとりに満足を与える仕上がり感、美しい髪がもたらす感動によって“心豊かな社会の創造”につながるとの想いが込められています。

創業から30年を経過し、今なお新鮮に響く普遍の理念を貫き、常に心を豊かにする感動と満足を通して新たな価値を創造する企業を目指しています。

新たな価値の創出に取り込む
モルトベーングループのフィールド



Professional - Salon Business

お客様一人ひとりに感動と満足を与える、美しいヘアスタイルづくりに取り組むプロフェッショナルな美容師。

その技術をサポートするのがパーマ・ヘアカラー・トリートメントなどの製品。

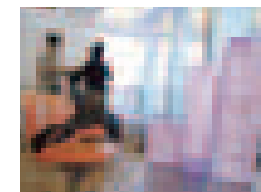
当社は創業以来、パーマやヘアカラーなどの業務用製品も髪健康を考え、

トリートメントと同様に美しい髪づくりを実現する高品質な製品づくりに取り組んでまいりました。

また多面的な視点を持って市場を分析し、

サロン様個々に起こる問題に対して解決の糸口を見つけ、

サロン様の繁栄をサポートする情報と提案を行うソリューション型セールスを実践しております。

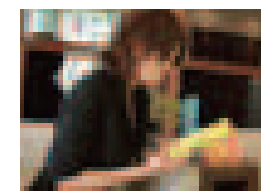
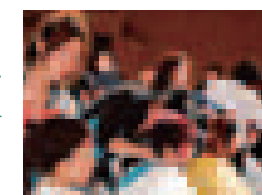


価値創造 Product Branding

様々に変化するファッショントレンド、髪を取り巻く環境の変化を敏感に捉え、時代とニーズに合致する製品づくりは、当社の根幹をなすものです。『B:OCE』『CLAY ESTHE EX』『DinoAge』など、これまで消費者個々のニーズを捉え、新たな価値の創造を目指して開発された製品は、個々にブランド力を持つとともに、“美しい髪＝モルトベネ”の企業イメージを高めています。

サロン繁栄 Partnership

サロン様と関係を深める「モルトベネパートナーズクラブ」ではキャンペーンの企画提案、販促サポート、インセンティブの提供等を行っています。また、経営に役立つ情報提供やスタッフの技術向上を目的としたセミナーやイベントを定期的に開催し、サロン様の繁栄を支援しています。



営業活動 Intelligence Support

様々な要因が複合的に関連する市場の中で、経済状況、消費者の意識の変化など、サロン経営に欠かせない情報を逸早く伝えることは、サロン様を繁栄へと導く経営支援として欠かせないものです。営業活動ではヘアトレンドや市場動向など多面的な視点から情報を分析し、サロン様個々に合わせた提案、販売を行っています。

教育活動 Education Support

サロン様の繁栄の根幹をなすのは、薬剤や毛髪の基礎知識を基にお客様の満足を創出する卓越した技術力です。そのため製品特性や基礎理論を徹底して伝え、さらにメニュー化に向けた提案、お客様へのアプローチ方法など、幅広い教育活動を行っています。

