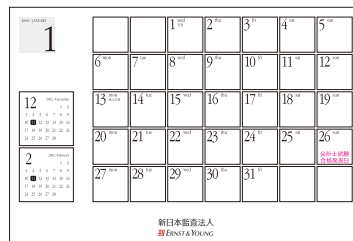


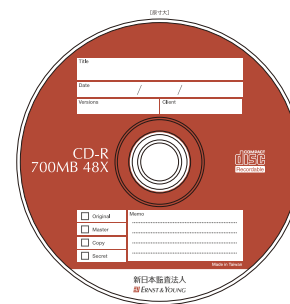
卓上カレンダー



傘



ブランク CD-R



新日本監査法人のノベルティ案。

新卒採用の学生の囲い込み用途を対象としたカレンダー。年間を通じた採用スケジュールの日程を印象付けることを目的とし、会計士試験合格発表日など、リクルートにおいて重要な日程を記載。

データのやり取りに重宝なCD-Rディスク。お渡しした本人だけでなく、複数の方々の目に触れることが見込める。

サービスの悪さを揶揄する言葉としてよく使われる「雨の日に傘を貸さない」、それに対し「弊社は雨の日に傘を貸す企業」と宣言しポジティブなイメージ訴求する。

ShinNihonKansa novelty of the proposal. Applications of new recruits for the retention of students and the calendar. Schedule through the years adopted a program designed to give the impression, and will pass the test, such as accountants, and important dates are listed in the recruitment. The exchange of useful data to a CD-R disc. Not only was he given, the more people are exposed to the eyes of potential. On the bad booing Services as a word often used to "turn a deaf umbrellas on rainy days", while "On rainy days, we rent an umbrella company," declared a positive image and appeal.

