



文具紙製品メーカーであるアピカ株式会社から新しく発売する、若い女性向けの2007年版スケジュール帳の表紙のデザイン。表紙にカレンダーを用い、中を開かなくても曜日が確認できるデザインとした。そして女性が持ち歩くものとして恥ずかしくないように、ポップな色使いで構成した。

The design of 2007-year edition schedule notebook cover for the young woman sold newly from the APICA incorporated company which is a stationery paper products manufacturer. It was made the design of confirming a day of the week even if a calendar was used for the cover and an inside wasn't opened. Then, it was composed of the color errand of POP as a thing which a woman carried not to be shameful.

