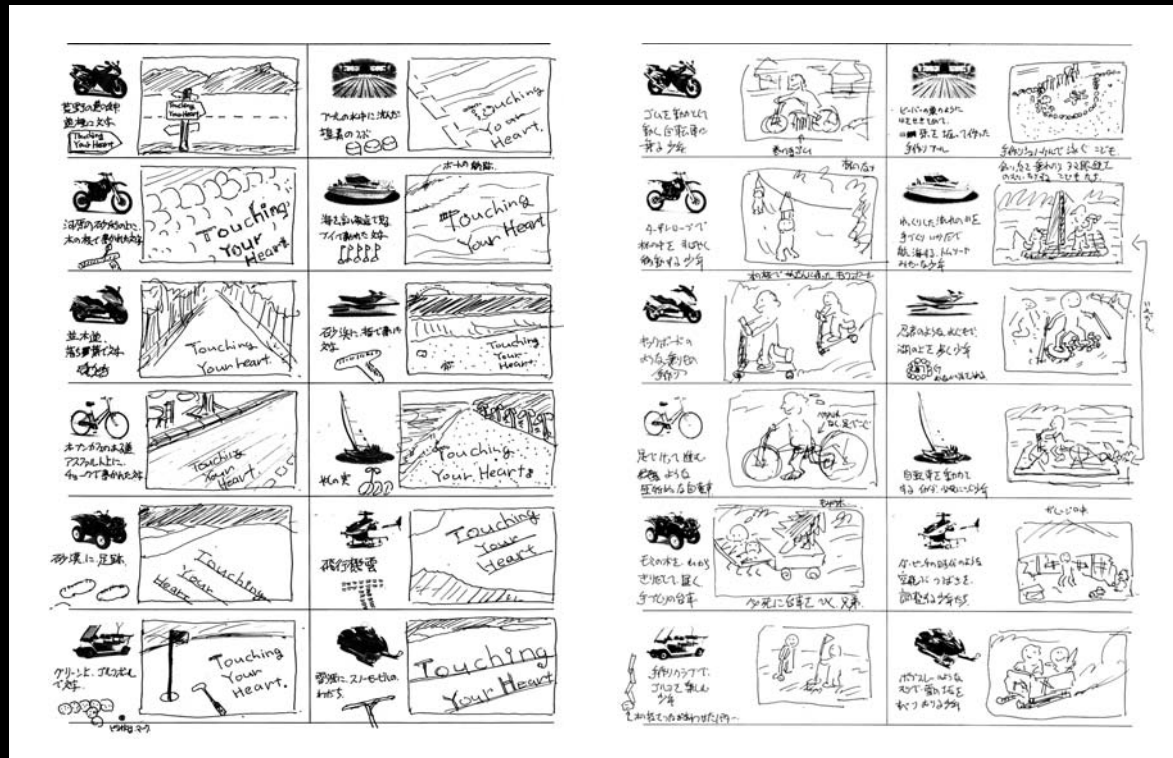




YAMAHA発動機の2002年、国内及び全世界向けB3カレンダー。
Touching Your Heart(感動)というスローガンのもと、YAMAHAの
製品とリンクした、子供の写真を使用することで表現。

2002 years of the YAMAHA motor, a country, a B3
calendar for the whole world. Express it by your using
the photograph of the child who linked with the place
of the slogan of TouchingYourHeart (impression), the
product of YAMAHA.





2003年度のカレンダー、カンパ提案案。左の案は、Touching Your Heartというスローガンを、ヤマハ発動機の商品の活躍するフィールドに、その場所に相応しいモチーフを使い、希望と賞賛のメッセージとして書くという案。右の案は、ヤマハのものづくりの精神を、ガラクタから遊び道具を作り出す子供達にあてはめて表現。身の回りに有るものを使って、ダビンチの時代のような飛行器具や、トム・ソーヤのイカダなどを作り出すビジュアル。

2003-year calendar, presentation plan. As for the left plan, it is the plan that the motif which is suitable for the place is written in the field which the goods of Yamaha Motor Co., Ltd. are useful for as the errand, the message of the hope and the praise the slogan of TouchingYourHeart. Apply the mind of thing-making of Yamaha Corp. to the children who create a plaything from rubbish, and express a right plan. A flight utensil like the age of LeonardodaVinci and visual which creates laft of Tomsoya and so on by using the thing which is in itself.

