イザという時の安心を求めるドライバーが増えたことで、徐々に普及率の上がってきたドライブレコーダー。そんな現状を伝達するべく、車を擬人化して「まだ付けてないの？」と隣の車に語りかけているような雑誌広告とした。JAF MATE（2013年4月号）に掲載。

Drivers seeking peace of mind at the time of the emergency increases, drive recorder came up the penetration gradually. In order to transfer such a status quo, it was a magazine ad like that speaks to the car next to "Do not you still attached?" And it personified the car.(April 2013 issue).