34.01

JAF会員様向け機関誌「JAF MATE」に掲載された広告(2009年10月号)。ドライブレコーダー「ドラドラ」はJAF MATE社さんが作られたプロダクトで、自社広告という形になる。

交通事故が起こった時、当事者の意見が食い違う事は珍しくありません。その状況を、二つの青信号という実際にはありえないビジュアルで表現。客観的な映像を記録するドライブレコーダーの効果と必要性をアピールする広告とした。

Advertisement inserted to journal "JAF MATE" for JAF member. Drive recorder "DORADORA" becomes shape of its own advertisement by the product with which the JAF MATE company is established.

When the traffic accident occurs, the thing that

person concerned's opinion differs is not unusual. The situation is expressed by actually impossible visual "Two green lights". It was assumed the advertisement that appealed for the effect and the necessity of the drive recorder that recorded an objective image.



http://www.blackdesign.jp





