VILLAGE VANGUARD 29.01

ヴィレッジヴァンガードという本屋のフリーペーパー、ヴィレッジヴァンガードプレスvol.18の表紙ビジュアル。ドン・キホーテのように煩雑な店内に膨大な商品を置いてあるお店らしく、そのコンセプトに即して「勢い」「混乱」とか「その場のノリ」などをテーマとしてビジュアル化していく。

Cover visual of free paper and VILLAGE VANGUARD PRESS vol.18 of bookstore named VILLAGE VANGUARD. It seems to be a shop that is, and "Power", "Confusion" or "Sea weed of the place", etc. are visualized as a theme with a huge commodity in the store as complex as Don Quixote in conformity with the concept.





ヴィレッジヴァンガードプレスvol.18の中面構成。ソリッドなデ ザインを自負している私としたら、普段は絶対にしないことが 色々と出来て非常に新鮮でした。手書き文字とか、トランプみた いな書体とか、AA(キタ─(゚∀゚)─!!)とか。非常に新鮮で面白かっ たです。

Inside pages composition of VILLAGE VANGUARD PRESSvol.18. It was able to be usually done never to do variously and it was very fresh when doing as me who had pride in solid design. Hand-written character or AA (Kita —($^{\circ} \forall^{\circ}$) —) or played style of type. It was very fresh and interesting.

























