AIR FRANCE

21.01

エールフランスの雑誌広告。フランスのユーロRSCGが制作した ものを、アダプテーション(翻訳)するだけの仕事であったが、 写真がどれもこれも大変素晴らしくて勉強になった。

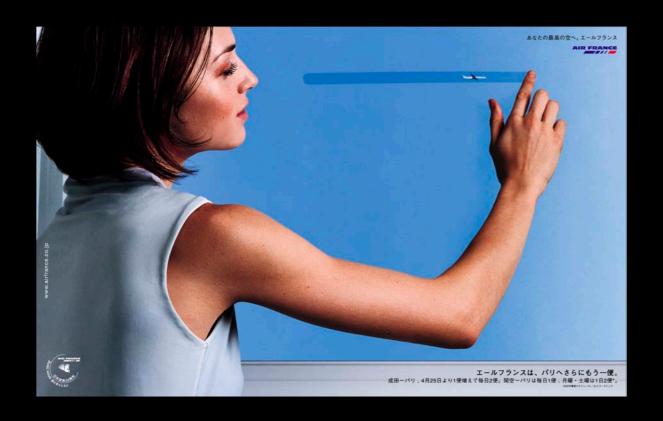
The magazine advertisement of AIRFRANCE. All the photographs were very wonderful, and it became study though it was the work that French EuroRSCG only wore a made thing with adaptation.



The photograph variation of magazine advertisement of AIRFRANCE.



The photograph variation of magazine advertisement of AIRFRANCE.





パリへ、そよぐ風のように軽やかに。

21.04 AIR FRANCE

エールフランスの雑誌広告、縦バージョン。左右の広がり感を 重視する写真なので上下に余白を大きくとってレイアウトする。

The magazine advertisement of AIRFRANCE, a vertical version. Take space in top and bottom greatly, and lay it out because it is the photograph which attaches importance to a left-right feeling of the extent.

