



静電防止素材のタグ、プレゼン案。GOLDWINブランド (ellese、Champion等) の商品に統一して付けられる。ファッションメーカーということで、視認性、機能性よりもファッション性を重視して製作する。抑止効果は「静電フリー」「静電抑止」と二段階のグレードがあり、そこは金と銀などの色で表現した。

Tag of the product which the material which prevented static electricity was used for, Unify it into the GOLDWIN brand goods such as ellese, Champion, and it is put. Importance is attached to the fashion, and make it more than the function in the thing of the fashion manufacturer. There were "prevention of static electricity" "static electricity restraint" and two-step grade in effect on restraint, and it was expressed there by the color such as money and silver.





Under1000V JIS L1094 静電カット設計

JIS L1094 帯電等電流測定法による評価

この静電レベルを素材の帯電数値ではなく、製品自体の性能に引き上げるために、静電気の発生を500V未満に抑えた素材を弊社に組み合わせ「バチバチ感」「まじつか感」ともに軽減し、Under1000Vを実現したのが**静電カット設計**です。

StaticFree
Technology for Comfort

Under5000V JIS L1094 静電抑止設計

JIS L1094 帯電等電流測定法による評価

この静電レベルを素材の帯電数値ではなく、製品自体の性能に引き上げるために、静電気の発生を500V未満に抑えた素材を弊社に組み合わせ「バチバチ感」「まじつか感」ともに軽減し、Under5000Vを確保したのが**静電抑止設計**です。

StaticGuard
Technology for Comfort

静電防止素材のタグの決定案。最終的にはロゴと機能表記（欧文）にとどまった。そのようになった背景には別の新機能（防水とか蒸れない等）も、これのタグをフォーマットとして流用し、統一したブランドアイデンティティを築いて行く狙いがある。ゴールド及びシルバーの紙に二色刷り。

Tag of the static electricity prevention material, decision plan. It was finally confined to logo and the function indication (Roman characters). There is aim that brand identity that another new function (It doesn't become close, waterproofing,) appropriated tag of this as a format, too, and which was unified is built up and to go in the background which was like that. In the gold and the paper of silver, 2 color painting.

