



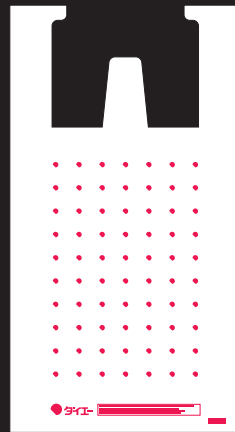
marimの新商品開発に伴うサンプリング用パッケージデザイン。  
 上段はカフェラテの柔らかいイメージで製作。屋根とひさして  
 カフェっぽさを出す。中段左はイタリアイメージ。中段右はヨー  
 ロッパのオープンカフェのイメージで花束の写真を大胆に使用。  
 下段はレギュラーコーヒー向けに高級感を与えてみた。

Package design for sampling along with development  
 of new goods of marim. An upper step is production  
 with the soft image of cafelatte. Provide the  
 atmosphere of cafe with the roof and the eaves. The  
 left of the middle step is an Italian image. Use the  
 photograph of the bouquet boldly with the image of  
 European opencafe on the right of the middle step. A  
 bottom step tried to give the one for regular coffee  
 luxury.

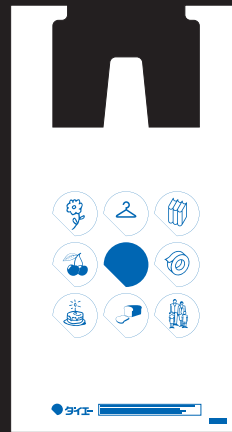




1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.

ダイエーの社長交代に伴う、店舗全体の刷新化による、包材のリニューアル、カンパ案。

- 1.さりげなくロゴマークで企業ブランドをアピールする案
- 2.ロゴマークのパターンで企業ブランドをアピールする案
- 3.商品イラストとロゴマークで企業ブランドをアピールする案
- 4.PBブランドで企業姿勢をアピールする案
- 5.企業の顧客サービスをシンプルにアピールする案
- 6.手書きロゴで、お客様の好感度を上げる案
- 7.環境に配慮しているダイエーを強く押し出します案
- 8.アドレス訴求のみのデザインでブランドを向上させる案

The plan of renewal of the package material by the whole reform along with the president alteration of Daiei, Inc.

- 1.The plan that it appeals for the enterprise brand by the pattern of the plan.
- 2,logo mark that it appeals for the enterprise brand off-hand with the logo mark.
- 3.The plan that it appeals for the enterprise posture with the plan.
- 4.PB brand which appeals for the enterprise brand with the goods illustration and the logo mark.
- 5.The plan that guest's good sensitivity is increased with the plan 6. handwritten logo which appeals for the client service of the enterprise simply
- 7.The plan which improves a brand with the design which is only transmitted to the plan.
- 8.address which it begins to push Daiei, Inc. giving careful consideration to the environment out of strongly.





院内で使用する機器に補充する為の薬液のパッケージデザイン案。薬品の固いイメージからは離れて考えて欲しいというオリエンだったので、ニアウォーターのイメージで、水の透明感や柔らかさを表現する。

The package design plan of the medicine liquid to replenish it in a machine to use in the hospital. Express a feeling of the transparency of the water and softness with image of near-water because it was orientation that it left hard image of the medicine and wanted it to think.





Gold Blendなどの、ネスレ社ソリュブルコーヒーの商品パッケージの脇に付けられた、おまけのサイドパックのパッケージデザイン。グルメでクリーミングの、店頭配付用リーフ。それほど広告費が多い商品では無かったが、この商品のグラフィックには全般的に関わる事ができた。

The package design of the side pack of the extra settled by the side of the goods package of coffee of the nestle company such as Gold Blend. Generally it could be concerned with the graphics of these goods though they were not the goods which advertising expenses were as abundant as it in.

